



Министерство образования Самарской области  
Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Тольяттинский индустриально-педагогический колледж»  
(ГАПОУ СО «ТИПК»)



OU=Директор, O=ГАПОУ  
СО «ТИПК», CN=Чернова  
С.Н., E=tu\_tipk\_tlt@  
edu.tgl.ru  
00d40e920388a73cf9  
2026.05.29 20:20:05+04'00'

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ директора  
ГАПОУ СО «ТИПК»  
от 29.05.2026 № 159-од

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2026 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании рабочей группы ОП

по специальности 09.02.11

Протокол № 10 от «28» мая 2026 г.

Руководитель ОП Лысенко И.В.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** является частью вариативной составляющей образовательной программы подготовки специалистов среднего звена согласно методическим рекомендациям по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области (письмо от 15.06 2018г №16/1846) и на основании методических рекомендаций по реализации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в рамках освоения образовательной программы среднего профессионального образования, утвержденных распоряжением Министерства образования и науки Самарской области №754-р от 05.07.2023

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «ТИПК».

Разработчик:

Засыпалова И.В. – преподаватель высшей квалификационной категории.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>11</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>14</b> |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:** учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей образовательной программы подготовки специалистов среднего звена согласно методическим рекомендациям по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области (письмо от 15.06 2018г №16/1846) и на основании методических рекомендаций по реализации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в рамках освоения образовательной программы среднего профессионального образования, утвержденных распоряжением Министерства образования и науки Самарской области №754-р от 05.07.2023

Учебная дисциплина имеет практическую направленность и межпредметные связи с дисциплиной СГ.06 Основы финансовой грамотности.

## **1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины**

Учебная дисциплина включена в образовательную программу с целью формирования следующих общих компетенций:

ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации

межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК.08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                         | Объем часов |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                     | <b>36</b>   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                              | <b>0</b>    |
| <b>Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b> | <b>36</b>   |
| в том числе:                                               |             |
| в форме практической подготовки                            | 36          |
| теоретическое обучение                                     | -           |
| лабораторные работы (если предусмотрено)                   | -           |
| практические занятия (если предусмотрено)                  | 34          |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено)              | -           |
| контрольная работа                                         | -           |
| Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет        | 2           |

## **2.2. ИНСТРУКЦИЯ**

### **по составлению рабочей программы учебной дисциплины/профессионального модуля**

Рабочая программа по учебной дисциплине/профессиональному модулю (далее – РП УД/ПМ) – учебно-методический документ, составленный в соответствии с учебным планом, в котором отражена последовательность изучения и распределение объема времени по разделам и темам. Количество часов по РП УД/ПМ включает максимальную учебную нагрузку, состоящую из обязательной аудиторной нагрузки и внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося.

Форма РП УД/ПМ является единой для преподавателей ГАПОУ СО «ТИПК». РП УД/ПМ востребуется преподавателем при проектировании им образовательной деятельности и является составным компонентом программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих. При составлении РП УД/ПМ необходимо учесть следующее:

1. Рассмотрение и обсуждение РП УД/ПМ осуществляется ежегодно на заседаниях рабочих групп ППКРС соответствующего профиля.

РП УД/ПМ утверждается директором, что отражается на втором листе.

2. В графе №1 «Наименование разделов и тем» последовательно планируется весь материал рабочей программы, распределенный по разделам, и темам.

3. В графе №2 «Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа (проект)» последовательно планируется весь материал рабочей программы, распределенный по дидактическим единицам (вопросам), № лабораторных работ и практических занятий. Следует выделять основные темы с разбивкой на занятия – 1 час.

4. В графе 3 «Объём часов» ставится дробь, числитель которой означает количество часов, отведенных на занятие в данный день, а знаменатель – количество часов, прошедшее с начала учебного года. Например, 1/1, 1/2, 1/3, 1/4, 1/5 и т.д.

5. В графе №4 «Уровень освоения» указывается уровень освоения темы в соответствии с рекомендациями: 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

6. В графе 5 «№ занятий» последовательно проставляются номера занятий (1.2.3....), которые должны соответствовать записям, зафиксированным в журнале теоретических занятий по соответствующим УД/ПМ.

7. В графе 6 «Вид занятия» планируются виды учебных занятий: лекция, семинар, лабораторная работа, практическое занятие, контрольная работа, консультация, выполнение курсовой работы, комбинированный урок, деловая или ролевая игра, разбор конкретных ситуаций, психологический и иной тренинг, компьютерная симуляция, групповая дискуссия (условные обозначения - ЛР – лабораторная работа; ПЗ – практическое занятие; КУ - комбинированный урок).

8. В графе 7 «Внеаудиторная самостоятельная работа» указываются виды внеаудиторной самостоятельной работы (проработка конспектов занятий, самостоятельная работа с учебником и нормативной литературой, решение задач, выполнение отчётных работ к практическим занятиям и лабораторным работам, выполнение расчетно-графических работ, написание рефератов, подготовка презентаций, подготовка докладов, и др.).

9. В графе №8 «Количество часов» указывается количество часов, отведённое на внеаудиторную самостоятельную работу.

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                         | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа (проект)                                                                                                                | Объем часов | Уровень освоения | № занятия | Вид занятия                  | Внеаудиторная самостоятельная работа |              |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-----------|------------------------------|--------------------------------------|--------------|
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                    |             |                  |           |                              | Задание                              | Кол-во часов |
| 1                                                   | 2                                                                                                                                                                                                                  | 3           | 4                | 5         | 6                            | 7                                    | 8            |
| <b>Тема 1. Современные маркетинговые технологии</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                               | <b>10</b>   |                  |           |                              |                                      |              |
|                                                     | Анализ материально-технической базы организации (в случае отсутствия у студентов действующего бизнеса или практической задачи рекомендуется рассмотреть материально-техническую базу образовательной организации). | 1/1         | 2                | <b>1</b>  | ПЗ                           |                                      |              |
|                                                     | Анализ материально-технической базы организации                                                                                                                                                                    | 1/2         | 2                | <b>2</b>  | ПЗ                           |                                      |              |
|                                                     | Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса                                                                                                                                                   | 1/3         | 2                | <b>3</b>  | ПЗ<br>работа в малых группах |                                      |              |
|                                                     | Схема рынка                                                                                                                                                                                                        | 1/4         | 2                | <b>4</b>  | ПЗ<br>работа в малых группах |                                      |              |
|                                                     | Сервис как элемент продукта                                                                                                                                                                                        | 1/5         | 2                | <b>5</b>  | ПЗ                           |                                      |              |
|                                                     | Основные понятия в маркетинге                                                                                                                                                                                      | 1/6         | 2                | <b>6</b>  | ПЗ<br>работа в малых группах |                                      |              |
|                                                     | Формирование целевых аудиторий                                                                                                                                                                                     | 1/7         | 2                | <b>7</b>  | ПЗ                           |                                      |              |
|                                                     | Сравнительный анализ конкурентов и аналогов                                                                                                                                                                        | 1/8         | 2                | <b>8</b>  | ПЗ                           |                                      |              |
|                                                     | Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов функциональных характеристик продукта/услуги                                                                                                  | 1/9         | 2                | <b>9</b>  | ПЗ<br>работа в малых группах |                                      |              |

|                                                      |                                                                                                                    |          |   |           |                              |  |  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|-----------|------------------------------|--|--|
|                                                      | Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги | 1/10     | 2 | <b>10</b> | ПЗ<br>работа в малых группах |  |  |
| <b>Тема 2.<br/>Проектирование</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                               | <b>7</b> |   |           |                              |  |  |
|                                                      | Формирование требований к продукту/услуге                                                                          | 1/11     | 3 | <b>11</b> | ПЗ                           |  |  |
|                                                      | Функционально-стоимостный анализ                                                                                   | 1/12     | 3 | <b>12</b> | ПЗ                           |  |  |
|                                                      | Функционально-стоимостный анализ                                                                                   | 1/13     | 3 | <b>13</b> | ПЗ                           |  |  |
|                                                      | План вывода продукта/услуги на рынок                                                                               | 1/14     | 3 | <b>14</b> | ПЗ                           |  |  |
|                                                      | План вывода продукта/услуги на рынок                                                                               | 1/15     | 3 | <b>15</b> | ПЗ                           |  |  |
|                                                      | Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок                                                      | 1/16     | 3 | <b>16</b> | ПЗ<br>работа в малых группах |  |  |
|                                                      | Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок                                                      | 1/17     | 3 | <b>17</b> | ПЗ<br>работа в малых группах |  |  |
| <b>Тема 3. Производство. Кооперация и логистика.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                               | <b>7</b> |   |           |                              |  |  |
|                                                      | Методология управления производством                                                                               | 1/18     | 2 | <b>18</b> | ПЗ                           |  |  |
|                                                      | Теория ограничений системы (ТОС)                                                                                   | 1/19     | 2 | <b>19</b> | ПЗ                           |  |  |
|                                                      | Планирование эффективного производства (Kanban)                                                                    | 1/20     | 2 | <b>20</b> | ПЗ<br>работа в малых группах |  |  |
|                                                      | Практика применения ТОС в системе планирования Kanban                                                              | 1/21     | 3 | <b>21</b> | ПЗ<br>работа в малых группах |  |  |
|                                                      | Практика применения ТОС в системе планирования Kanban                                                              | 1/22     | 3 | <b>22</b> | ПЗ<br>работа в малых группах |  |  |
|                                                      | Презентация модели организации бизнес-процессов                                                                    | 1/23     | 3 | <b>23</b> | ПЗ<br>работа в малых группах |  |  |
|                                                      | Презентация модели организации                                                                                     | 1/24     | 3 | <b>24</b> | ПЗ                           |  |  |

|                                                    |                                                                |                                                                                                           |   |           |                                             |  |  |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|---------------------------------------------|--|--|
|                                                    | бизнес-процессов                                               |                                                                                                           |   |           | работа в малых группах                      |  |  |
| <b>Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                           | <b>12</b>                                                                                                 |   |           |                                             |  |  |
|                                                    | Построение финансовой модели. Бюджетирование                   | 1/25                                                                                                      | 2 | <b>25</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | Себестоимость продукта/услуги                                  | 1/26                                                                                                      | 2 | <b>26</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | Инвестирование.                                                | 1/27                                                                                                      | 2 | <b>27</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | Капитальные расходы                                            | 1/28                                                                                                      | 2 | <b>28</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | Операционные расходы                                           | 1/29                                                                                                      | 2 | <b>29</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | ФОТ                                                            | 1/30                                                                                                      | 2 | <b>30</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | Оборотный капитал                                              | 1/31                                                                                                      | 2 | <b>31</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | Налоги                                                         | 1/32                                                                                                      | 2 | <b>32</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности | 1/33                                                                                                      | 2 | <b>33</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности | 1/34                                                                                                      | 2 | <b>34</b> | ПЗ                                          |  |  |
|                                                    | Дифференцированный зачет                                       | 1/35                                                                                                      | 3 | <b>35</b> | Групповая защита презентации бизнес-проекта |  |  |
|                                                    | Дифференцированный зачёт                                       | 1/36                                                                                                      | 3 | <b>36</b> | Групповая защита презентации бизнес-проекта |  |  |
| <b>Объём образовательной нагрузки – 36 часов</b>   |                                                                | <b>учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем – 36 часов<br/>самостоятельной работы – 0 часа</b> |   |           |                                             |  |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

##### **Технические средства обучения:**

демонстрационный комплекс в составе:

- экран;
- проектор;
- компьютер для преподавателя;
- проводной бесперебойный интернет.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

Нормативные документы:

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
- 2) Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
- 3) Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
- 4) Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция)
- 5) Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)
- 6) Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. 01.07.2011) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (действующая редакция). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
- 7) Федеральный закон № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)
- 8) Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция)
- 9) Национальный проект «Образование» (на период с 2019 по 2024 годы) [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project>

Основная литература:

- 1) Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История

предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-16925-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 02.06.2023).

2) Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021 - 4-е изд. - 486 с. - ISBN 978-5-9614-6668-3. - Текст: печатный.

3) Архипова, А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций / под. ред. А.Ю. Архиповой, Т.А. Макареми, Е.М. Мартишина - Москва: 2011 - 224 с.

4) Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 289 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный И Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 02.06.2023).

5) Котлер, Ф., Келлер, К.Л., Маркетинг Менеджмент/ перевод - Кузин, В. Серия «Классический зарубежный учебник». - Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2022. - 848 с. - ISBN 978-5-4461-0422-2

#### Дополнительная литература:

1) Голдратт, Э. Критическая цепь. / Э. Голдратт. Пер. с англ. Е. Федурко. - 2-е изд. - Минск : Попурри, 2016. - 240 с. - ISBN 978-985-15-2826- 0

2) Методология финансовой деятельности: курс лекций / Берёзкин, Ю. М. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. - 232 с.

#### Интернет-ресурсы:

- 1) Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://lva.vc/webinars/> [электронный ресурс]
- 2) Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс]
- 3) Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: <https://school.centrinvest.ru/tutorials> [электронный ресурс]
- 4) Национальный проект. Мойбизнес.рф// Режим доступа: [https://мойбизнес. рф/smi/no\\_vyu-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoj-oblasti](https://мойбизнес.рф/smi/no_vyu-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoj-oblasti) [электронный ресурс]
- 5) Онлайн - урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй» - материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн - уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business> [электронный ресурс]
- 6) Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс]
- 7) Секрет фирмы. Интернет - журнал о бизнесе в России.

Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya>  
[электронный ресурс]

- 8) КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru> [электронный ресурс]
- 9) ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа :  
<http://www.garant.ru> [электронный ресурс]

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

| Результаты обучения<br>(усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Формы и методы контроля и<br>оценки результатов обучения                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p> <p>ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>ОК.08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;</p> <p>ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> | <p>Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная оценка.<br/>Дифференцированный зачёт</p> |

